



Artigo:

El Mercado Editorial y la Política de Aprobación de Libros de Texto en São Paulo - Brasil (1911 a 1937)

O Mercado Editorial e a Política de Aprovação de Livros Didáticos em São Paulo - Brasil (1911 a 1937)

The Publishing Market and the Textbook Approval Policy in São Paulo - Brazil (1911 to 1937)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18087155>

Valter Andre Jonathan Osvaldo Abbeg

Magister en Educación (Unifep-Brasil), Doctorando en Ciencias de La Educación, Universidad San Carlos - Paraguay

Resumo

El presente artículo analiza la configuración del mercado editorial de libros de texto en el Estado de São Paulo entre los años 1911 y 1937, investigando la intrínseca relación establecida entre las estrategias comerciales de las grandes casas editoriales y las políticas públicas de control y aprobación de obras escolares. Fundamentada en los presupuestos teórico-metodológicos de la Historia Cultural y en el análisis sistemático de fuentes primarias, específicamente los Anuarios de Enseñanza (Anuários de Ensino) y los informes de las Comisiones de Revisión, la investigación problematiza la supuesta neutralidad del manual escolar, comprendiéndolo simultáneamente como artefacto cultural y mercancía permeada por disputas ideológicas. El desarrollo del estudio demuestra la consolidación de un oligopolio educativo, en el cual editoriales hegemónicas, como Melhoramentos (Melhoramentos) y Francisco Alves, dominaban el escenario a través de la contratación de autores que ocupaban, concomitantemente, cargos estratégicos en la burocracia estatal, evidenciando una endogenia en la producción didáctica. Los resultados señalan que las exigencias gubernamentales por materiales "higiénicamente" adecuados y patrióticamente alineados a los ideales de "paulistanidad" (paulistanidade) y nacionalismo moldearon el perfil de las obras, impulsando una modernización gráfica que servía como diferencial de mercado y herramienta de legitimación política. El análisis se detiene, igualmente, sobre la materialidad de los impresos y la actuación de los intelectuales de la educación, cuyas trayectorias revelan cómo el capital político se convertía en éxito editorial. Se observa que la renovación pedagógica, influenciada por los discursos de la Escuela Nueva, fue apropiada por las editoriales como estrategia de marketing para cumplir con los requisitos de los censores estatales. Se concluye que el proceso de aprobación trascendía la evaluación técnica, constituyéndose en un mecanismo de poder que garantizaba la circulación de narrativas históricas favorables a la hegemonía de las élites regionales, transformando el aula en un espacio de consumo dirigido y consolidando una industria del libro estructuralmente dependiente de la tutela del Estado.

Palabras clave: Mercado Editorial; Libro de Texto; Políticas Educativas.



Abstract

This article analyzes the configuration of the textbook publishing market in the State of São Paulo between 1911 and 1937, investigating the intrinsic relationship established between the commercial strategies of large publishing houses and public policies for the control and approval of school textbooks. Grounded in the theoretical and methodological principles of Cultural History and the systematic analysis of primary sources, specifically the *Anuarios de Enseñanza* (Teaching Yearbooks) and the reports of the Review Commissions, the research problematizes the supposed neutrality of the textbook, understanding it simultaneously as a cultural artifact and a commodity permeated by ideological disputes. The study demonstrates the consolidation of an educational oligopoly, in which hegemonic publishers, such as Mejoramientos and Francisco Alves, dominated the market by contracting authors who also held strategic positions in the state bureaucracy, thus revealing an endogenous nature in the production of educational materials. The results indicate that government demands for "hygienically" adequate materials, patriotically aligned with the ideals of "Paulistanity" and nationalism, shaped the profile of the works, driving a graphic modernization that served as a market differentiator and a tool for political legitimization. The analysis also examines the materiality of the printed materials and the role of educational intellectuals, whose trajectories reveal how political capital was transformed into publishing success. It is observed that the pedagogical renewal, influenced by the discourses of the New School movement, was appropriated by publishers as a marketing strategy to meet the requirements of state censors. The study concludes that the approval process transcended technical evaluation, becoming a mechanism of power that guaranteed the circulation of historical narratives favorable to the hegemony of regional elites, transforming the classroom into a space of directed consumption and consolidating a book industry structurally dependent on state tutelage.

Keywords: Publishing Market; Textbook; Educational Policies.

Resumo

Este artigo analisa a configuração do mercado editorial de livros didáticos no Estado de São Paulo entre 1911 e 1937, investigando a relação intrínseca estabelecida entre as estratégias comerciais das grandes editoras e as políticas públicas de controle e aprovação de livros didáticos. Fundamentada nos princípios teóricos e metodológicos da História da Cultura e na análise sistemática de fontes primárias, especificamente os *Anuários de Ensino* e os relatórios das Comissões de Revisão, a pesquisa problematiza a suposta neutralidade do livro didático, compreendendo-o simultaneamente como artefato cultural e mercadoria permeada por disputas ideológicas. O estudo demonstra a consolidação de um oligopólio educacional, no qual editoras hegemônicas, como Mejoramientos e Francisco Alves, dominavam o mercado contratando autores que também ocupavam posições estratégicas na burocracia estatal, revelando, assim, um caráter endógeno na produção de materiais didáticos. Os resultados indicam que as exigências governamentais por materiais "higienicamente" adequados, alinhados patrioticamente aos ideais do "paulistanismo" e do nacionalismo, moldaram o perfil das obras, impulsionando uma modernização gráfica que serviu como diferencial de mercado e ferramenta de legitimação política. A análise examina também a materialidade dos materiais impressos e o papel dos intelectuais da educação, cujas trajetórias revelam como o capital político se transformou em sucesso editorial. Observa-se que a renovação pedagógica, influenciada pelos discursos do movimento da Nova Escola, foi apropriada pelas editoras como estratégia de marketing para atender às exigências da censura estatal. O estudo conclui que o processo de aprovação transcendeu a avaliação técnica, tornando-se um mecanismo de poder que garantiu a circulação de narrativas históricas favoráveis à hegemonia das elites regionais, transformando a sala de aula em um espaço de consumo dirigido e consolidando uma indústria editorial estruturalmente dependente da tutela estatal.

Palavras-chave: Mercado Editorial; Livro Didático; Políticas Educacionais.



INTRODUÇÃO

La historiografía de la educación brasileña, en sus vertientes más analíticas y dedicadas a la cultura material escolar, se ha ocupado, con creciente vigor, de la comprensión del libro de texto no solo como un soporte pedagógico inerte, sino como un artefacto cultural complejo, cuyas condiciones de producción, circulación y consumo están intrínsecamente atravesadas por disputas ideológicas, económicas y políticas. El libro escolar, de acuerdo con las perspectivas de la Historia Cultural, se erige como un "lugar de memoria" y un vector de legitimación de saberes que el Estado, en su función reguladora, selecciona para componer el andamiaje cognitivo y moral de las futuras generaciones. En este escenario, el mercado editorial, lejos de operar en un vacío de liberalismo económico puro, se encuentra umbilicalmente ligado a las directrices estatales, en una simbiosis donde la aprobación oficial funciona como capital simbólico y garantía de viabilidad comercial.

En el contexto de la Primera República y en los años iniciales de la Era Vargas, recorte temporal que abarca el periodo de 1911 a 1937, el Estado de São Paulo desempeñó un papel hegemónico en la confección de políticas públicas que, al instituir comisiones de censura y aprobación de obras, terminaron por moldear el propio perfil de las editoriales actuantes en el sector. La "industria del libro", por lo tanto, no respondía solo a las demandas de profesores y alumnos, sino, principalmente, a los dictados de las Comisiones de Revisión y a los reglamentos de los Anuarios de Enseñanza, documentos que funcionaban como brújulas normativas para autores y editores. El análisis de este entrelazamiento entre el poder público y la iniciativa privada editorial revela los matices de un proyecto educativo que buscaba, en última instancia, la uniformización del imaginario nacional bajo la égida de la "paulistanidad".



Bajo esta óptica, la investigación sobre la materialidad de los libros de texto y los trámites burocráticos que permitían su entrada en las aulas paulistas descubre una red de sociabilidad intelectual donde autores, muchos de los cuales ocupaban cargos en la alta burocracia de la enseñanza (directores, inspectores), publicaban sus obras a través de editoriales de gran tamaño, las cuales poseían el monopolio técnico y la influencia política necesaria para la homologación de sus títulos. El libro, por lo tanto, se convierte en la materialización de un consenso fabricado entre la élite letrada y el aparato estatal, sirviendo como vehículo de una pedagogía que, aunque se pretendiera moderna y renovadora, se mantenía vinculada a los valores conservadores y nacionalistas caros al Partido Republicano Paulista (PRP).

La comprensión de este fenómeno exige, por lo tanto, una mirada que trascienda el texto escrito y se dirija al "paratexto" y a las condiciones exógenas de producción. La aprobación de un manual escolar no era un mero acto administrativo, sino un evento político que confería a la obra el sello de "verdad oficial". Editoriales como la Companhia Melhoramentos de São Paulo (Companhia Melhoramentos de São Paulo) y la Librería Francisco Alves (Livraria Francisco Alves) no solo imprimían libros; construían, en asociación con el Estado, la propia noción de infancia y de ciudadanía que debería regir en las escuelas, utilizando estrategias gráficas y editoriales que buscaban seducir al público y convencer a los censores de la pertinencia pedagógica y patriótica de sus productos.

El presente artículo tiene como objetivo analizar las relaciones establecidas entre el mercado editorial y la política de aprobación de libros de texto en el Estado de São Paulo entre 1911 y 1937, investigando cómo las exigencias estatales influenciaron la producción editorial y cómo las grandes editoriales se organizaron para atender y, simultáneamente, moldear esas demandas, consolidando un oligopolio educativo fundamentado en la diseminación de ideales nacionalistas y regionales. Para la consecución de tal



propósito, la metodología empleada en la investigación se fundamentó en el análisis documental y bibliográfico, anclada en los presupuestos de la Historia Cultural. El corpus documental se constituyó principalmente por los Anuarios de Enseñanza del Estado de São Paulo, publicados en las décadas de 1910, 1920 y 1930, así como por las listas de obras aprobadas publicadas en el Diario Oficial y en los informes de las Direcciones de Enseñanza.

Se procedió al levantamiento minucioso de los títulos, autores y editoriales, buscando identificar patrones de recurrencia y estrategias de legitimación empleadas por los agentes involucrados. El análisis no se restringió a la cuantificación, sino que avanzó hacia la interpretación cualitativa de los paratextos (prefacios, portadas, dedicatorias) que revelan las redes de influencia y la intencionalidad editorial. Aún en lo relativo a los procedimientos metodológicos, la investigación se valió del cotejo entre la legislación educativa vigente —notablemente las reformas que instituyeron y reformularon las comisiones de libros de texto— y la materialidad de las obras aprobadas. Se observó, con agudeza, la evolución de las características gráficas y editoriales, correlacionándolas con las exigencias de "higiene visual" y modernización pedagógica preconizadas por el movimiento de la Escuela Nueva y por los higienistas.

La fragmentación y categorización de los datos permitieron la construcción de cuadros analíticos que evidencian la concentración del mercado editorial y la predominancia de autores insertos en la estructura administrativa del Estado, corroborando la hipótesis de una "endogenia" en la producción didáctica paulista. Además, el análisis se extendió a la investigación de las trayectorias biográficas de los autores más prolíficos, cruzando sus actuaciones en el campo educativo con el éxito editorial de sus obras. Este enfoque prosopográfico, aunque incipiente, proporcionó indicios robustos sobre cómo el capital político se transmutaba en éxito editorial. La lectura crítica de estas fuentes permitió desvelar no solo el "qué" se publicaba,



sino "quién" publicaba y "para quién" gobernaba el Estado a través de los libros, evidenciando las disputas de poder que subyacen a la aparente neutralidad técnica de la aprobación de manuales escolares.

La justificación para la inserción de esta investigación en el campo científico de la Historia de la Educación reside en la necesidad apremiante de comprender las raíces históricas de la industria del libro de texto en Brasil, un sector que mueve cifras cuantiosas y ejerce influencia determinante en la formación cultural de la nación. Al iluminar los mecanismos de control y aprobación vigentes en la Primera República, este estudio contribuye a la desnaturalización del libro de texto, exponiéndolo como un producto de su tiempo, forjado al calor de disputas políticas e intereses económicos. El impacto social del estudio reside en la posibilidad de ofrecer a los educadores contemporáneos herramientas críticas para el análisis de los materiales que utilizan, promoviendo una conciencia acerca de la historicidad de los discursos pedagógicos.

Además, la relevancia de la temática trasciende el interés puramente académico, en la medida en que la relación entre Estado y mercado editorial continúa siendo un punto nodal en las políticas públicas de educación. Comprender cómo se dio la génesis de este modelo de "compra y aprobación" estatal en São Paulo permite arrojar luz sobre las permanencias y rupturas en las políticas actuales del Programa Nacional del Libro de Texto (PNLD). La investigación, al demostrar cómo el nacionalismo y la paulistanidad fueron instrumentalizados editorialmente, alerta sobre los peligros de la utilización de la enseñanza como herramienta de adoctrinamiento ideológico disfrazado de material pedagógico neutro.

EL MERCADO EDITORIAL Y LA POLÍTICA

Los resultados obtenidos a través del levantamiento sistemático de las obras aprobadas revelan una relación indisoluble entre el éxito editorial y el



alineamiento ideológico con el proyecto republicano paulista. El análisis de los Anuarios de Enseñanza y de las listas de aprobación demuestra que el mercado no era un campo abierto a la libre competencia de ideas, sino un espacio regulado donde la "adecuación" a los valores cívicos y morales preconizados por el Estado era el criterio máximo de selección. Abbeg (2018) resalta que "el libro de texto, en este contexto, operaba como un dispositivo de fijación de una memoria selectiva, donde la narrativa histórica y la representación geográfica servían para legitimar la hegemonía de São Paulo en la federación". Esta legitimación pasaba, invariablemente, por el tamiz de las Comisiones de Revisión, que actuaban como guardianas de la ortodoxia pedagógica y política.

Se observa, a partir de los datos recolectados, una nítida concentración de títulos en manos de pocas editoriales, con destaque para la Compañía Mejoramientos, la Librería Francisco Alves y la Compañía Editora Nacional. Estas casas editoriales, percibiendo la tendencia nacionalista y regionalista de las directrices oficiales, adaptaron sus catálogos para incluir obras que exaltaran al bandeirante, el café y el progreso paulista. La estrategia comercial consistía en contratar autores que ya poseían tránsito libre en la Secretaría del Interior y en la Dirección General de la Instrucción Pública. Nombres como Renato Sêneca Fleury, Arantes Caldas y Thales de Andrade figuran repetidamente en las listas de aprobados, no por coincidencia, sino porque personificaban el ideal del "profesor-autor" que el sistema anhelaba.

La materialidad de los libros también sufrió alteraciones significativas en función de las demandas de mercado impuestas por la aprobación estatal. La exigencia de libros "higiénicamente correctos", con tipografía legible e ilustraciones adecuadas, impulsó la modernización gráfica del parque editorial paulista. La Mejoramientos, por ejemplo, invirtió masivamente en tecnologías de impresión a color, convirtiendo sus libros en objetos de deseo y, consecuentemente, facilitando su aprobación bajo el argumento de la superioridad técnica y pedagógica. El aspecto visual, por lo tanto, se convirtió



en un diferencial competitivo fundamental, utilizado para atraer la atención de las comisiones evaluadoras que buscaban alinear la escuela paulista con los estándares internacionales de modernidad.

En lo que respecta a los contenidos, el análisis cualitativo revela que las editoriales incentivaban la producción de series graduadas, garantizando así la fidelización del público escolar por varios años consecutivos. La "Serie Cruzeiro do Sul", de G. de Lacerda Ortiz, y la "Serie Pátria", ejemplifican esta estrategia de verticalización del mercado. Al aprobar el primer volumen de una serie, la editorial prácticamente garantizaba la entrada de los volúmenes subsiguientes, creando un "camino suave" para el adoctrinamiento continuado. El Cuadro 1, presentado a continuación, ilustra la diversidad de títulos aprobados en un recorte temporal específico, evidenciando la recurrencia de autores y la variedad de tipologías (cartillas, libros de lectura, manuales de civismo).

Cuadro 1: Muestra de Obras Didácticas Aprobadas y en Circulación en el Estado de São Paulo
(Recorte 1934-1936)

Año	Título de la Obra	Autor(a)	Categoría / Observación
1934	<i>Lições Úteis</i>	Francisca Neves Lobo	Lectura y Moral Cívica
1934	<i>Série Cruzeiro do Sul</i> (1º al 4º libro)	G. de Lacerda Ortiz	Serie Graduada Completa
1934	<i>Pasta de Leitura</i>	José de Oliveira Orlandi	Material de Apoyo Pedagógico
1934	<i>Cartilha de Brinquedo - Methodo Ativo</i>	Ofelia y Narbal Fontes	Alfabetización (Escuela Nueva)
1934	<i>Horas Felizes</i>	Walfredo Arantes Caldas	Lectura Recreativa/Moral
1935	<i>Cartilha das Crenças</i>	Clary Galvão Novaes	Alfabetización



Año	Título de la Obra	Autor(a)	Categoría / Observación
1935	<i>A Cartilha de Cecília</i>	Egydio Prada y Luiz Prada	Método Intuitivo-Analítico
1935	<i>Cartilha Bandeirante</i>	Julia Macedo Pantoja	Alfabetización (Sesgo regional)
1935	<i>Na Roça - Cartilha Rural</i>	Renato Sêneca Fleury	Ruralismo e Higienismo
1936	<i>Sejamos bons - 1º libro</i>	Faria e Souza	Educación Moral
1936	<i>Infância</i>	Henrique Ricchetti	Lectura
1936	<i>Meninice</i>	Luiz Gonzaga Fleury	Lectura
1936	<i>O Pequeno Escolar</i> (Serie Moura Santos)	Maximo de Moura Santos	Serie Graduada

Fuente: Elaborado por el autor con base en los datos de los Anuarios de Enseñanza y Diario Oficial (1934-1936).

El análisis del Cuadro 1 permite inferir la vitalidad del mercado editorial incluso en un periodo de inestabilidad política pos-Revolución de 1932. Se nota la presencia marcada de obras dirigidas a la alfabetización (cartillas), lo que denota la prioridad estatal en la expansión de la enseñanza primaria. Títulos como "Cartilha Bandeirante" y "Na Roça" explicitan, ya en sus nombres, el compromiso con las temáticas del regionalismo paulista y de la valoración del hombre del campo, elementos centrales en la construcción de la identidad local. La presencia de series completas, como la de Lacerda Ortiz, demuestra la capacidad de producción a escala industrial de las editoriales, que necesitaban abastecer un sistema escolar en rápida expansión.

Es imperioso destacar la prevalencia de autores que dialogaban directamente con las innovaciones pedagógicas de la época, como el "Methodo Ativo" citado en la obra de Ofelia y Narbal Fontes. Esto sugiere que el mercado editorial estaba atento a los debates educativos, incorporando, al menos en la nomenclatura y en la presentación, los preceptos de la Escuela Nueva para



garantizar la aprobación de sus productos. Sin embargo, esta modernización muchas veces era epidérmica, sirviendo de barniz para contenidos que continuaban siendo profundamente tradicionalistas y moralizantes. Abbeg (2018) advierte que "la renovación pedagógica en los libros de texto muchas veces sirvió como estrategia de marketing editorial, sin que hubiera una ruptura efectiva con las estructuras conservadoras de la enseñanza de historia y civismo".

La discusión de los resultados apunta además hacia la existencia de una "literatura gris" de aprobación, donde las relaciones personales y el prestigio político de los autores contaban tanto como la calidad intrínseca de la obra. El hecho de que muchos autores fueran también funcionarios del Estado creaba un ciclo vicioso donde el fiscalizador era, indirectamente, el productor del material fiscalizado. Las editoriales, conscientes de esta dinámica, cooptaban a estos agentes públicos para sus cuadros de autores, transformando el capital burocrático en capital editorial. La aprobación de obras como "Lições Úteis" y "Sejamos Bons" refuerza el carácter disciplinador de la educación, donde el libro funcionaba como un manual de conducta social deseable.

Además, el análisis minucioso de los contenidos revela que, bajo la capa de la neutralidad didáctica, los libros operaban una sutil ingeniería social. La representación del negro, del inmigrante y de las clases populares era invariablemente estereotipada o subalternizada, mientras que la figura del blanco paulista, heredero de los bandeirantes, era exaltada. Las editoriales, al reproducir estos estereotipos, atendían a la demanda de las élites dirigentes por una enseñanza que naturalizara las jerarquías sociales vigentes. El mercado editorial, por lo tanto, no solo reflejaba a la sociedad, sino que ayudaba activamente a construirla a imagen y semejanza de los intereses dominantes.

Otro aspecto relevante es la capilaridad de estas obras. Libros aprobados en São Paulo frecuentemente ganaban circulación nacional, dada la fuerza



económica y cultural del estado. La "paulistanidad" exportada por estas editoriales terminaba por influenciar el imaginario de niños en otras regiones del país, proyectando a São Paulo como el modelo de civilización a seguir. La política de aprobación paulista, así, trascendía las fronteras estatales, convirtiéndose en un instrumento de hegemonía cultural a escala nacional.

Finalmente, el análisis del mercado editorial en este periodo evidencia que la producción del libro de texto era un negocio altamente lucrativo y políticamente estratégico. Las editoriales se disputaban palmo a palmo el favor estatal, adaptándose camaleónicamente a los cambios de régimen y de orientación pedagógica. La transición de la Primera República al Estado Nuevo no representó una ruptura en este modelo, sino más bien una profundización de la centralización y del control estatal sobre la producción impresa, con las mismas editoriales y autores continuando dominando el escenario, ahora bajo la batuta del nacionalismo varguista.

CONSIDERACIONES FINALES

La tesitura de esta investigación permitió constatar que el mercado editorial de libros de texto en São Paulo, entre 1911 y 1937, se estructuró de manera simbiótica con el Estado, donde la política de aprobación de obras funcionó como el principal mecanismo regulador de la producción y de la circulación de saberes escolares. Se concluye que la "industria del libro" no se desarrolló al margen del poder público, sino que fue por él activamente moldeada e incentivada, creándose un oligopolio donde pocas editoriales y autores privilegiados detentaban la hegemonía sobre lo que se leía y se aprendía en las escuelas. La "paulistanidad", lejos de ser solo un rasgo cultural espontáneo, se reveló como un producto editorialmente construido y políticamente sancionado, buscando la consolidación de la identidad de São Paulo como locomotora de la nación.



Los resultados señalan que la modernización gráfica y pedagógica de los libros, aunque real, sirvió muchas veces como estrategia de legitimación de discursos conservadores. La fragmentación de los datos evidenció la recurrencia de autores-funcionarios, lo que corrobora la tesis de que la producción didáctica era un campo endógeno, cerrado en sí mismo y refractario a voces disonantes. Conforme afirma Abbeg (2018), "el libro de texto en São Paulo se constituyó como un monumento de papel, erigido para celebrar la gloria del estado y silenciar las contradicciones inherentes al proceso de modernización conservadora".

La resolución del problema de investigación, esto es, la comprensión de las dinámicas entre mercado y Estado, se alcanzó al demostrarse que la aprobación oficial no era un mero sello burocrático, sino el eje central de un sistema complejo de intereses económicos e ideológicos. Sin embargo, se reconocen los límites de esta investigación, circunscrita a las obras oficialmente aprobadas y presentes en los registros estatales. Un análisis que incorporara la recepción de estas obras por los alumnos y profesores de la época, o que investigara los libros reprobados y censurados, podría arrojar nuevas luces sobre las resistencias y apropiaciones que escaparon al control oficial.

Como sugerencia para nuevas investigaciones, se propone el profundización del estudio sobre los contratos de compra y venta firmados entre el Estado y las editoriales, así como el análisis de la circulación de estos libros paulistas en otros estados de la federación. Investigar la trayectoria de editoriales menores que no lograron éxito en el proceso de aprobación también puede revelar las exclusiones y los silenciamientos operados por la política educativa del periodo. En suma, la historia del libro de texto en São Paulo es un campo fértil y aún abierto, donde las páginas amarillentas de los viejos manuales continúan teniendo mucho que decirnos sobre el presente y el futuro de la educación brasileña.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abbeg, V. A. J. O. (2018). *Pro Brasilia Fiant Eximia: Nacionalismo e paulistanidade em livros didáticos aprovados no Estado de São Paulo (1911–1937)*. Dissertação de Mestrado, Universidade Federal de São Paulo.

Abbeg, V. A. J. O. (2023). CETEPAR e a fabricação do “Homem-Novo”: Programas estatais no ensino paranaense (1971–1982). *ETS Educare – Revista de Educação e Ensino*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8187845>

Abbeg, V. A. J. O. (2023). Cultura material escolar e o livro didático. *ETS Humanitas – Revista de Ciências Humanas*, 1(1), 44–73. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8374325>

Bittencourt, C. M. F. (2008). *Livro didático e saber escolar: 1810–1910*. Belo Horizonte: Autêntica.

Choppin, A. (2004). História dos livros e das edições didáticas: Sobre o estado da arte. *Educação e Pesquisa*, 30(3), 549–566.

Munakata, K. (2012). O livro didático como mercadoria. *Pro-Posições*, 23(3), 51–66.

Nicareta, S. E. (2018). *A construção da identidade nacional nos livros de leitura*. Tese de Doutorado, Universidade Federal de Santa Catarina.

Nicareta, S. E. (2023). Percorrendo alguns dos circuitos do livro escolar no Brasil: Elucidando aspectos da mulher na Primeira República à Era Vargas. *Cadernos de InterPesquisas*, 1, 30–49. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8023595>

Nicareta, S. E. (2023). Urgência de novas categorias para a imagem da mulher: As honestas, as perdidas, as desejadas e as marginais na imprensa curitibana na década de 1980. *ETS Humanitas – Revista de Ciências Humanas*, 1(1), 1–26. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8278037>

Nicareta, S. E. (2024). A representação da família nos livros didáticos: Um olhar crítico (1915–1969). *Cadernos de InterPesquisas*, 2, 247–256. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13117835>



Nicareta, S. E., & Abbeg, V. A. J. O. (2023). Entre pseudônimos e imaginários: A identidade feminina nas “Cartas sobre a Educação das Meninas por uma Senhora Americana”, no século XIX. *ETS Communicate – Revista de Comunicação, Linguagens e Sociedade*, 1(1), 1–23.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8313170>

Nicareta, S. E., & Abbeg, V. A. J. O. (2024). A construção da identidade infantil em “Meus Deveres” (1945). *Interdisciplinaria de la Educación*, 1(1), 1–30.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11186205>

Nicareta, S. E., & Abbeg, V. A. J. O. (2024). Imaginários da infância: Resistência, fantasia e formação ética nas interfaces entre literatura e história. *Interdisciplinaria de la Comunicación y Lenguage*, 1(1).

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11237828>

Nicareta, S. E., & Abbeg, V. A. J. O. (2024). Modernidades e tecnologias em diálogo: A arte reprodutível de Benjamin e a reflexividade global de Giddens. *Interdisciplinaria de las Innovaciones y Tecnologías*, 1(1), 16–31.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11236921>

Nicareta, S. E., & Abbeg, V. A. J. O. (2024). *Outsider*: Uma exploração das teorias sociais de Becker e Elias & Scotson. *Interdisciplinaria de la Cultura y Sociedad*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11181712>

Santos, N., & Nicareta, S. E. (2008). O livro didático como objeto de pesquisa. *Revista de História da Educação*, 12(24), 115–132.